

Первоуральск, 2016



# ТЕЛЕКАНАЛ «ЕВРАЗИЯ – ТНТ»

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

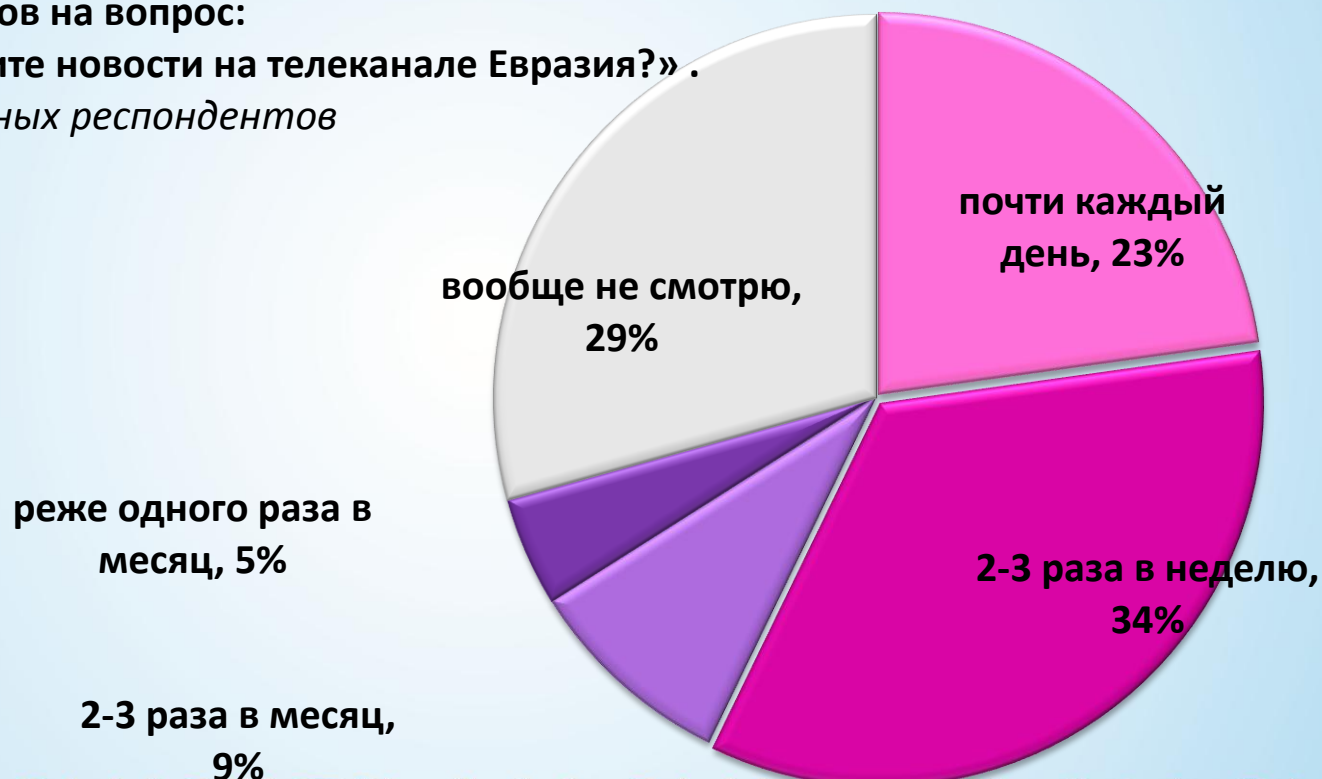
Опрос проводился методом полуструктурированного интервью отделом маркетинга ООО "Первоуральская вещательная компания" в период с 13 по 19 апреля 2016 года. Использовалась квотно-пропорциональная выборка, соответствующая социально-демографической структуре населения Первоуральска. Опрос проводился на улице у торговых центров, на остановках, оживленных местах города. Всего опрошено 368 человек, из них 43% мужчин и 57% женщин. В возрасте до 24 лет 15%, от 25 до 34 лет 23%, от 35 до 44 лет 17%, от 45 до 54 лет - 15%, старше 55 лет 30%. Причем, 21% имеют среднее общее образование, 49% средне-специальное, 30% высшее. Вероятная ошибка выборки составляет 5%. При использовании данных обязательна ссылка на ООО "Первоуральская вещательная компания".

## Частота просмотра новостей телеканала Евразия жителями Первоуральска

Распределение ответов на вопрос:

«Как часто Вы смотрите новости на телеканале Евразия?» .

*В % от всех опрошенных респондентов*

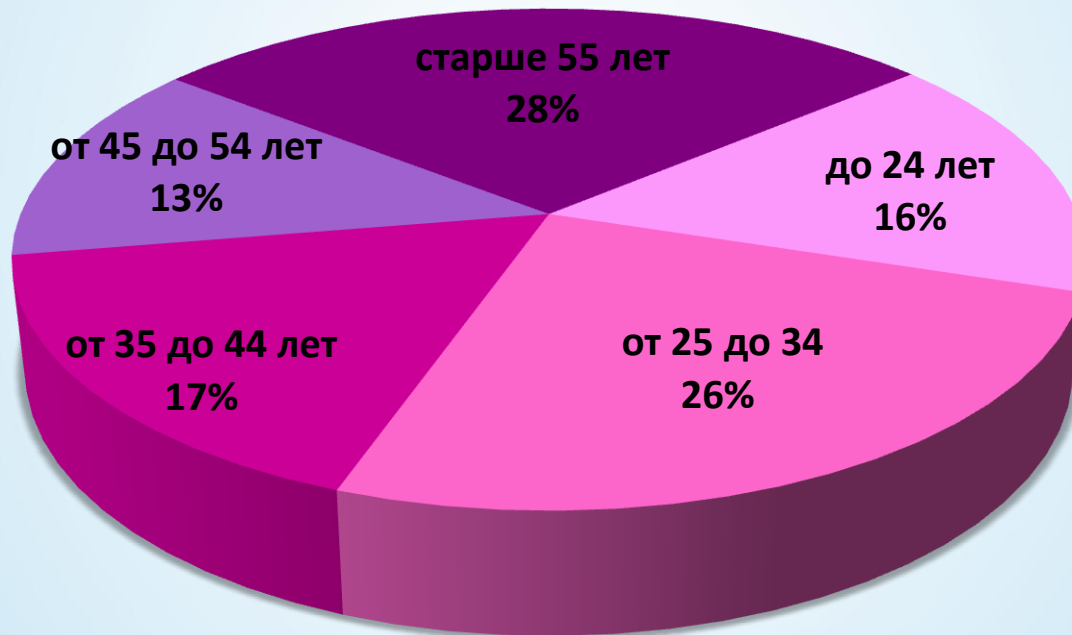


Опрос проводился методом полуструктурированного интервью отделом маркетинга ООО "Первоуральская вещательная компания" в период с 13 по 19 апреля 2016 года. Использовалась квотно-пропорциональная выборка, соответствующая социально-демографической структуре населения Первоуральска. Опрос проводился на улице у торговых центров, на остановках, оживленных местах города. Всего опрошено 368 человек, из них 43% мужчин и 57% женщин. В возрасте до 24 лет 15%, от 25 до 34 лет 23%, от 35 до 44 лет 17%, от 45 до 54 лет - 15%, старше 55 лет 30%. Причем, 21% имеют среднее общее образование, 49% средне-специальное, 30% высшее. Вероятная ошибка выборки составляет 5%. При использовании данных обязательна ссылка на ООО "Первоуральская вещательная компания".

## Возраст телезрителей ТК Евразия

Распределение постоянных телезрителей по возрасту

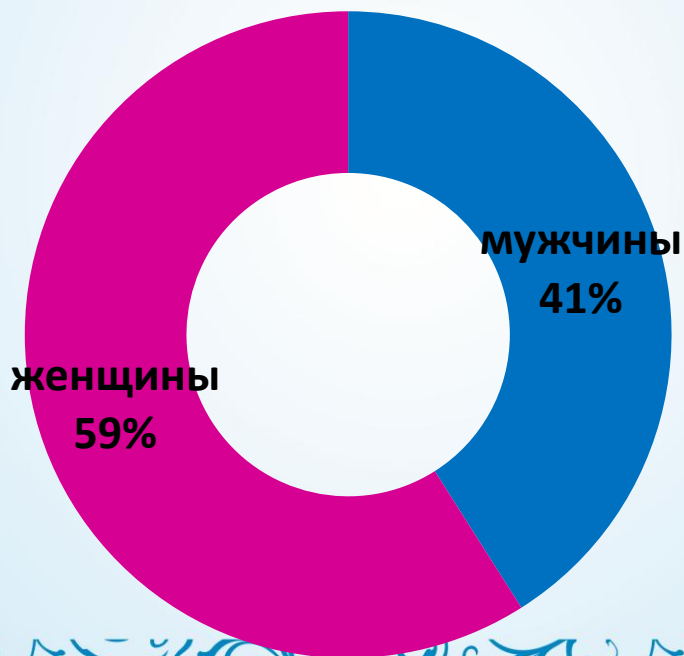
*В % от тех, кто смотрит новости Евразии "каждый день" и "2-3 раза в неделю"*



Опрос проводился методом полуструктурированного интервью отделом маркетинга ООО "Первоуральская вещательная компания" в период с 13 по 19 апреля 2016 года. Использовалась квотно-пропорциональная выборка, соответствующая социально-демографической структуре населения Первоуральска. Опрос проводился на улице у торговых центров, на остановках, оживленных местах города. Всего опрошено 368 человек, из них 43% мужчин и 57% женщин. В возрасте до 24 лет 15%, от 25 до 34 лет 23%, от 35 до 44 лет 17%, от 45 до 54 лет - 15%, старше 55 лет 30%. Причем, 21% имеют среднее общее образование, 49% средне-специальное, 30% высшее. Вероятная ошибка выборки составляет 5%. При использовании данных обязательна ссылка на ООО "Первоуральская вещательная компания".

## Распределение постоянных телезрителей телеканала Евразия по полу

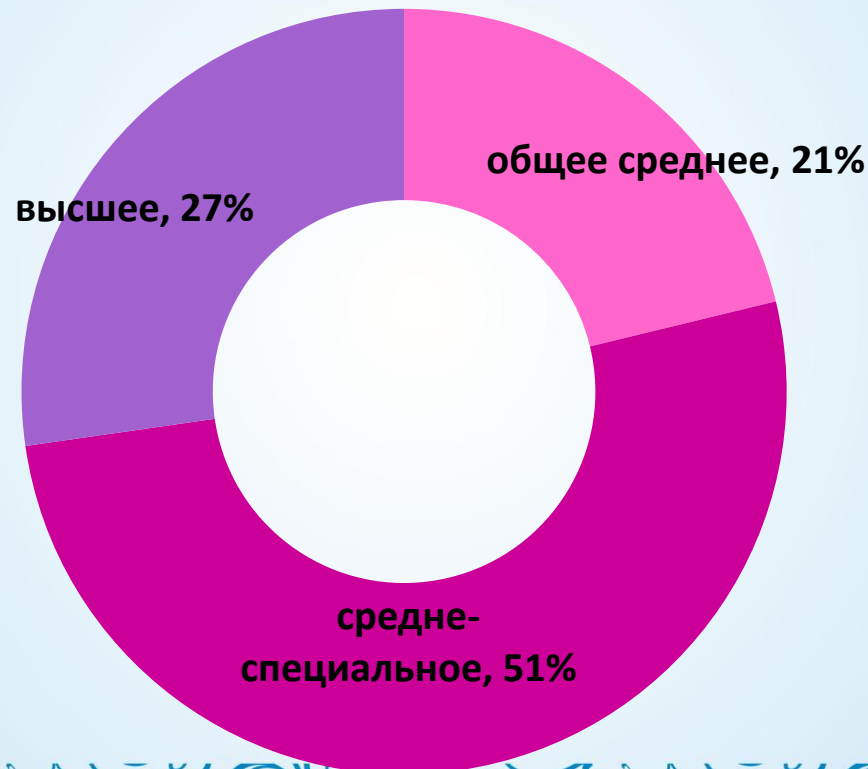
*В % от тех, кто смотрит новости Евразии «каждый день»  
и «2-3 раза в неделю»*



Опрос проводился методом полуструктурированного интервью отделом маркетинга ООО "Первоуральская вещательная компания" в период с 13 по 19 апреля 2016 года. Использовалась квотно-пропорциональная выборка, соответствующая социально-демографической структуре населения Первоуральска. Опрос проводился на улице у торговых центров, на остановках, оживленных местах города. Всего опрошено 368 человек, из них 43% мужчин и 57% женщин. В возрасте до 24 лет 15%, от 25 до 34 лет 23%, от 35 до 44 лет 17%, от 45 до 54 лет - 15%, старше 55 лет 30%. Причем, 21% имеют среднее общее образование, 49% средне-специальное, 30% высшее. Вероятная ошибка выборки составляет 5%. При использовании данных обязательно ссылка на ООО "Первоуральская вещательная компания".

## Уровень образования

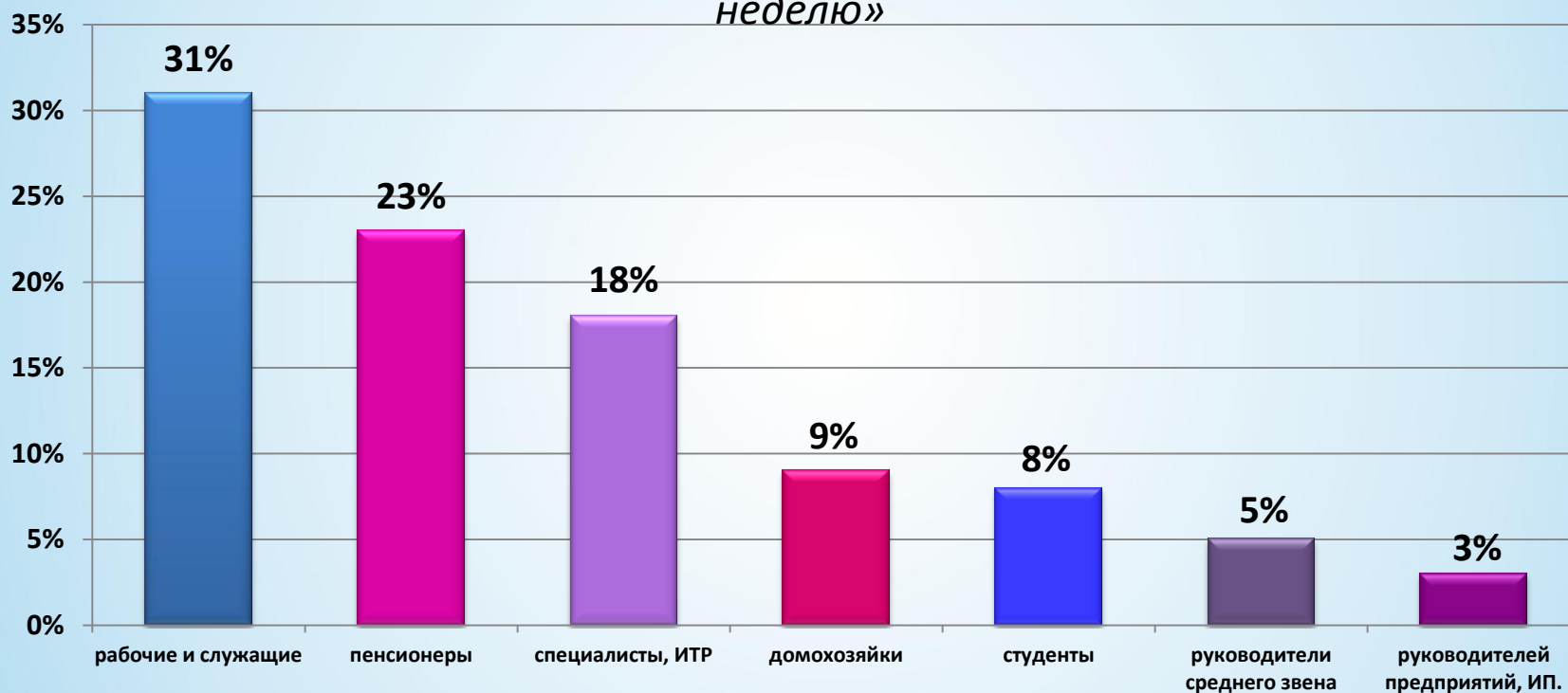
*В % от тех, кто смотрит новости Евразии «каждый день» и «2-3 раза в неделю»*



Опрос проводился методом полуструктурированного интервью отделом маркетинга ООО "Первоуральская вещательная компания" в период с 13 по 19 апреля 2016 года. Использовалась квотно-пропорциональная выборка, соответствующая социально-демографической структуре населения Первоуральска. Опрос проводился на улице у торговых центров, на остановках, оживленных местах города. Всего опрошено 368 человек, из них 43% мужчин и 57% женщин. В возрасте до 24 лет 15%, от 25 до 34 лет 23%, от 35 до 44 лет 17%, от 45 до 54 лет - 15%, старше 55 лет 30%. Причем, 21% имеют среднее общее образование, 49% средне-специальное, 30% высшее. Вероятная ошибка выборки составляет 5%. При использовании данных обязательно ссылка на ООО "Первоуральская вещательная компания".

## Социальное положение

*В % от тех, кто смотрит Евразию «каждый день» и «2-3 раза в неделю»*



Опрос проводился методом полуструктурированного интервью отделом маркетинга ООО "Первоуральская вещательная компания" в период с 13 по 19 апреля 2016 года. Использовалась квотно-пропорциональная выборка, соответствующая социально-демографической структуре населения Первоуральска. Опрос проводился на улице у торговых центров, на остановках, оживленных местах города. Всего опрошено 368 человек, из них 43% мужчин и 57% женщин. В возрасте до 24 лет 15%, от 25 до 34 лет 23%, от 35 до 44 лет 17%, от 45 до 54 лет - 15%, старше 55 лет 30%. Причем, 21% имеют среднее общее образование, 49% средне-специальное, 30% высшее. Вероятная ошибка выборки составляет 5%. При использовании данных обязательна ссылка на ООО "Первоуральская вещательная компания".

## Материальное положение

*В % от тех, кто смотрит новости Евразии «каждый день» и «2-3 раза в неделю»*

могут позволить отдых  
за границей, новую  
машину или  
строительство  
7%

затрудились с ответом  
5%

для покупки бытовой  
техники и мебели  
кредит не нужен  
24%

денег хватает только на  
питание и вещи первой  
необходимости  
36%

бытовую технику и  
мебель могут купить  
только в кредит  
28%

Опрос проводился методом полуструктурированного интервью отделом маркетинга ООО "Первоуральская вещательная компания" в период с 13 по 19 апреля 2016 года. Использовалась квотно-пропорциональная выборка, соответствующая социально-демографической структуре населения Первоуральска. Опрос проводился на улице у торговых центров, на остановках, оживленных местах города. Всего опрошено 368 человек, из них 43% мужчин и 57% женщин. В возрасте до 24 лет 15%, от 25 до 34 лет 23%, от 35 до 44 лет 17%, от 45 до 54 лет - 15%, старше 55 лет 30%. Причем, 21% имеют среднее общее образование, 49% средне-специальное, 30% высшее. Вероятная ошибка выборки составляет 5%. При использовании данных обязательна ссылка на ООО "Первоуральская вещательная компания".